

RISULTATO

Note Title

21/05/2005

$$R = i \cdot c \cdot m \cdot e \cdot n \cdot a$$

R risultato

È il prodotto di queste 6 variabili.

i immaginazione

La ragione deve trovare le risposte, ma è l'immaginazione che deve fare le domande (Einstein).

C capacità

Investi ogni giorno sull'incremento delle tue capacità, esplorando nuovi campi.

m motivazione

Tieni alta la motivazione, pensando ai tuoi obiettivi a medio e lungo termine.

e efficacia

L'efficacia si rivolge agli elefanti, non alle formiche (vedere "pensiero grafico").

n moltiplicatore

N° clienti, n° contatti, n° pezzi, ecc.
È determinante perché il suo campo di variabilità è larghissimo.

a azione

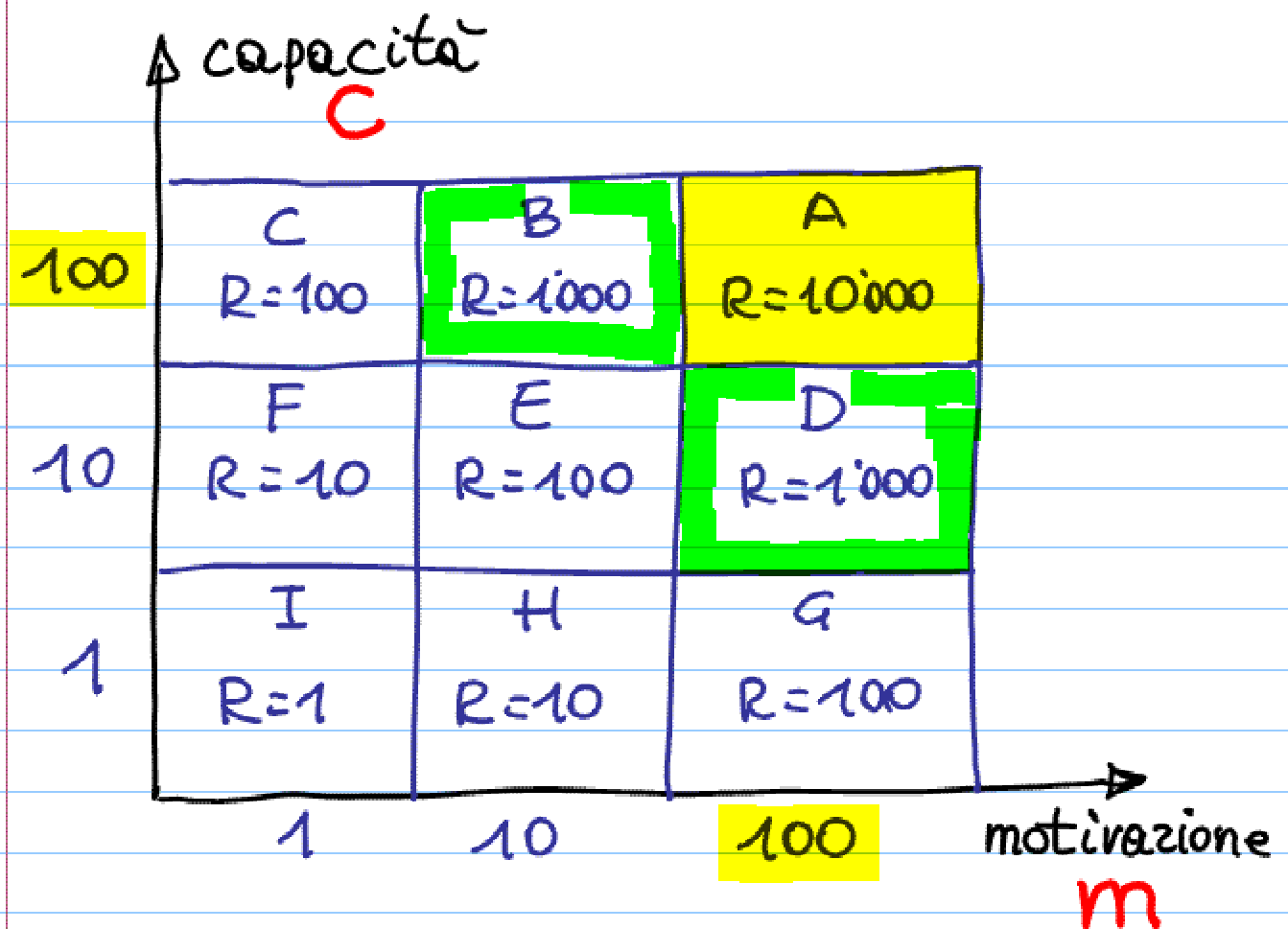
senza azione il risultato resta un bel sogno.

Un'unica variabile di basso valore limita il risultato

Una variabile nulla annulla il risultato!

Consideriamo il caso semplice di 2 variabili.

$$R = C \cdot a$$



A - e' il massimo!

B - stai sfruttando le tue capacità, ma aumenta la motivazione!

D - sei molto motivato, ma investi nelle capacità!

E - fai troppo poco.

C, F, I - non ti interessa

H, G - le tue capacità sono inadeguate.

IMMAGINAZIONE

- 100 - ti fai le domande di Einstein.
- 10 - " " " " dei bombini.
- 1 - sai già tutto!

EFFICACIA

- 100 - vai a caccia di elefanti, con una strategia.
- 10 - vai a caccia di lepri, senza una strategia.
- 1 - fai un grande lavoro sulle formiche.

MOLTIPLICATORE

- 10'000 - pensi in grande
- 100 - pensi in piccolo
- 1 - a cosa pensi?

AZIONE

- 100 - agisci con chiarezza, in parallelo!
- 10 - " " "
- 1 - cosa stai facendo?

CAMPO DI VARIAZIONE

$$R = i \cdot c \cdot m \cdot e \cdot n \cdot a$$

Ipotizzando una variazione da 1 a 100 delle 6 variabili, si verifica una variazione di R da 1 a 1'000 miliardi (10^{12})

$$\Delta R = 1 \div 1'000 \text{ mld}$$